

L'Educazione Finanziaria come driver di inclusione e riscatto sociale

Gli ultimi dati pubblicati in vista del Mese dell'Educazione Finanziaria, l'iniziativa promossa dal Comitato per la Programmazione e il Coordinamento delle attività di Educazione Finanziaria che quest'anno si svolgerà in novembre, parlano chiaro: anche nel 2024 il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani è ancora sotto la sufficienza, soprattutto per alcune categorie di popolazione più fragili, come le donne e i giovani. Per questo, da anni si promuovono sul territorio e nelle scuole iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze e conoscenze economiche, con l'obiettivo di creare nelle persone, di ogni fascia d'età, consapevolezza sull'importanza di una corretta gestione e pianificazione dell'economia personale e familiare per costruirsi un futuro migliore. Un messaggio che acquista ancora più valore quando ci si rivolge a contesti di fragilità, vulnerabilità e disagio, dove la promozione di una maggiore cultura finanziaria e assicurativa può diventare un vero e proprio driver di riscatto sociale, di emancipazione, di valorizzazione personale e di empowerment, per «re-agire» ad una situazione di partenza sfavorevole e migliorare la propria qualità di vita. È proprio a questo tema che Leonardo Assicurazioni Società Benefit, certificata per l'Educazione Finanziaria di Qualità dal 2019, dedica l'incontro gratuito e aperto al pubblico «Da Educazione a Inclusione Finanziaria» in calendario il 13 novembre a Milano in Spazio Leonardo. Sul palco, **Claudia Segre**, Presidentessa della Global Think Foundation, **Federica Montesardi**, Responsabile Task Force Legal **Global Thinking Foundation** e **Gordon Mensah**, co-founder e Presidente dell'Associazione In-Formazione. Modalità di accredito sul sito internet dell'azienda o sul portale del Comitato Edufin www.quellocheconta.gov.it (riproduzione riservata)

